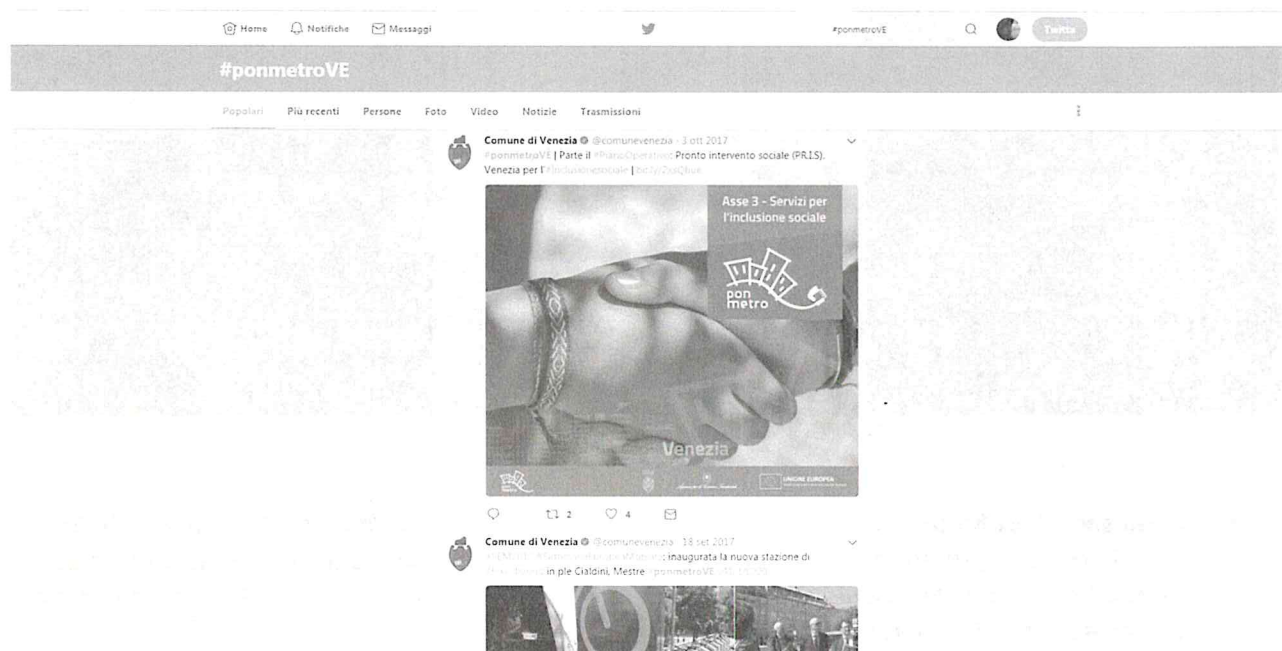


**Nota in riferimento all'interrogazione nr. Ordine 1107 del 17/05/2018 della Consigliere Monica Sambo con oggetto: Eventi di presentazione dei progetti finanziati dal PON METRO**

"Quali siano gli eventi pubblici di presentazione dei progetti finanziati dal PON Metro posti in essere dal Comune di Venezia fino ad oggi"

Breve sintesi delle attività di comunicazione 2016-2018

Nel corso del periodo 2016-2018 il Comune di Venezia, quale Autorità Urbana del PON Metro, ha messo in campo una serie di azioni di comunicazione volte a disseminare il PON Metro, rivolte ai diversi target prefissati (beneficiari potenziali ed effettivi, fruitori del Programma, opinione pubblica e moltiplicatori di Informazione), programmate attraverso i Piani di Comunicazione locale annuali, così come previsto dalla strategia di comunicazione generale del Programma e in coerenza con i regolamenti europei di riferimento.





Durante il 2017 sono apparsi 34 **articoli sui quotidiani locali** nei quali è stato menzionato il PON Metro, mentre sono stati diramati 15 **comunicati stampa** dall'ufficio comunicazione del Comune di Venezia. Sul piano della comunicazione social, sono stati pubblicati oltre 30 post su **Twitter** e 10 su **Facebook**, sul canale **Slideshare** sono state caricate 2 presentazioni e altri materiali grafici prodotti per accompagnare i contenuti testuali dei social, a rappresentare i diversi Assi del Programma.

Sono stati prodotti e pubblicati i seguenti video:

- **Video flashmob SEM 2017** – Video realizzato per documentare l'iniziativa SEM 2018 (<https://youtu.be/OGKn1CGxwMY>)



- **Video spot PON Metro** – È stato realizzato e pubblicato sul canale Youtube del Comune di Venezia un primo spot promo dedicato al Programma, cui seguiranno altri video, dedicati sia alla promozione generale degli Obiettivi tematici/Assi d'intervento, sia alla documentazione dell'attuazione delle operazioni finanziate.

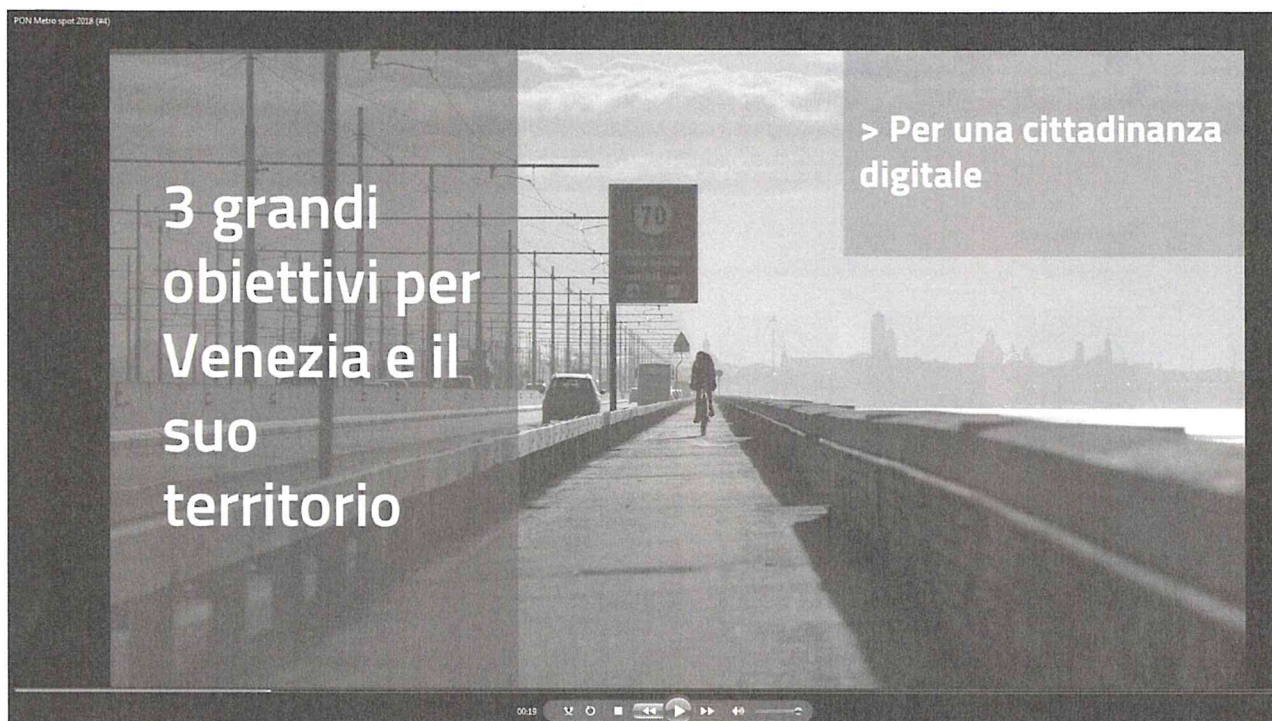
(<https://www.youtube.com/watch?v=v6B6i8bnHfA&feature=youtu.be>)

CITTA' DI
VENEZIA



Direzione Progetti Strategici e Politiche Internazionali di Sviluppo
Settore Ricerca Fonti di Finanziamento e Politiche Comunitarie

La Dirigente



È stata creata una sezione dedicata al PON Metro sul **sito web del Comune di Venezia** all'indirizzo <http://www.comune.venezia.it/ponmetroveneziam> col fine di dare pubblicità al Programma a livello nazionale e informazione riguardo alla Strategia di Venezia e al Piano operativo. Le pagine web pubblicate, nel complesso, hanno registrato in totale 17.566 visitatori unici e 34.207 pagine visitate da luglio 2016 (dati Venis Spa giugno 2018).



Home » PON Metro Venezia

PON Metro Venezia

Condividi



Il **PON Metro** (Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020) è un **programma dedicato allo sviluppo urbano sostenibile** che, in linea con le strategie dell'Agenda urbana europea e con gli obiettivi di Europa 2020, affronta le **principali sfide territoriali e**

PON Metro Live news

Come e dove

La strategia di Venezia

Gli Assi e gli obiettivi



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei





La sezione “progetti” rimanda al sito dell’Autorità di Gestione del Programma, con una scheda dedicata ad ogni operazione.

Venezia ha partecipato alla **Settimana Europea della Mobilità sostenibile nel 2016 e nel 2017**, considerato un evento di livello europeo che coinvolge un gran numero di cittadini. In tale occasione è stato presentato il progetto “La mia scuola va in classe A” assieme ad altre operazioni relative all’Asse 2 – Mobilità sostenibile. Nel 2018, in particolare, sono stati realizzati **prodotti editoriali e gadget dedicati, un flash mob**

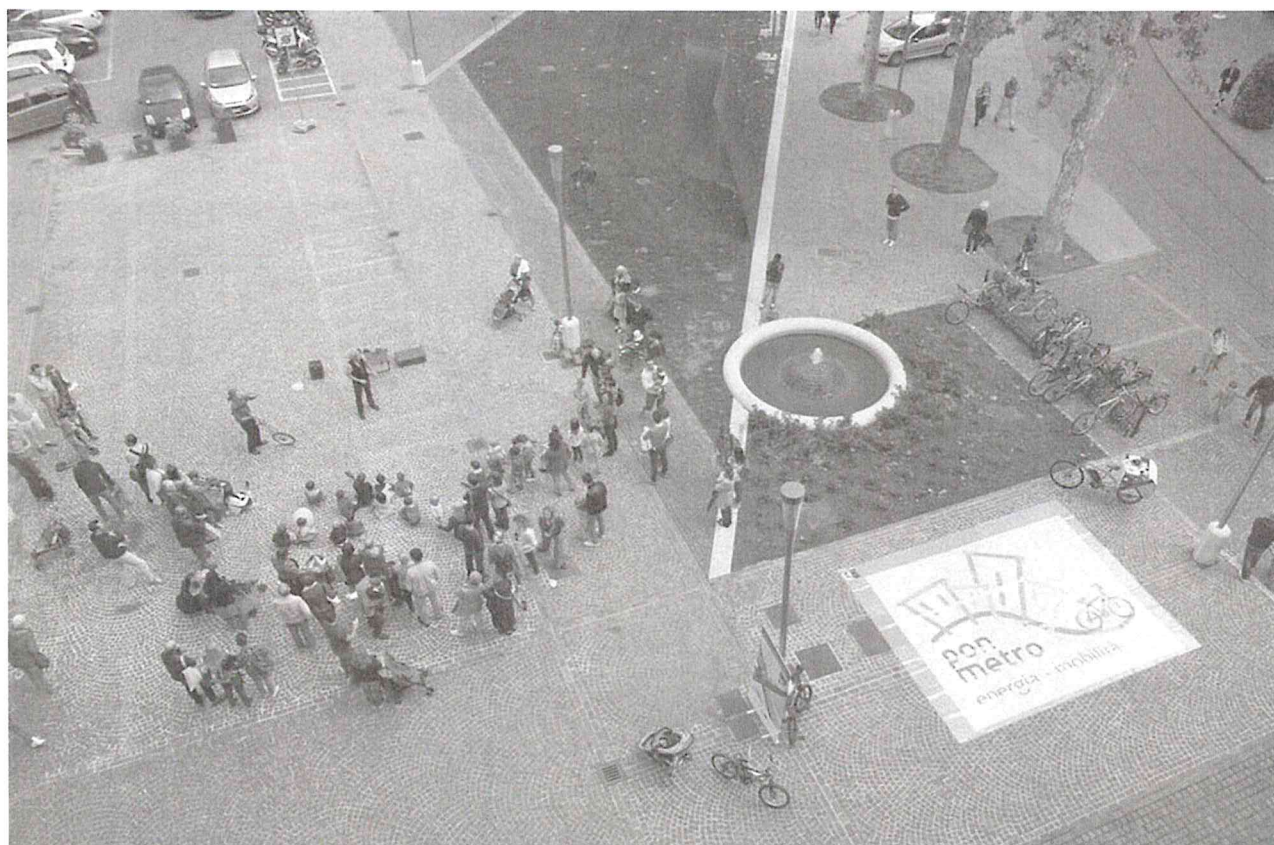




Direzione Progetti Strategici e Politiche Internazionali di Sviluppo
Settore Ricerca Fonti di Finanziamento e Politiche Comunitarie

La Dirigente

sul **PON Metro** ed uno **spettacolo di strada** (del quale è stato prodotto un video di documentazione), nonché un servizio di promozione dell'iniziativa tramite **cargo-bike**.



La città ha partecipato inoltre ad eventi pubblici quali:

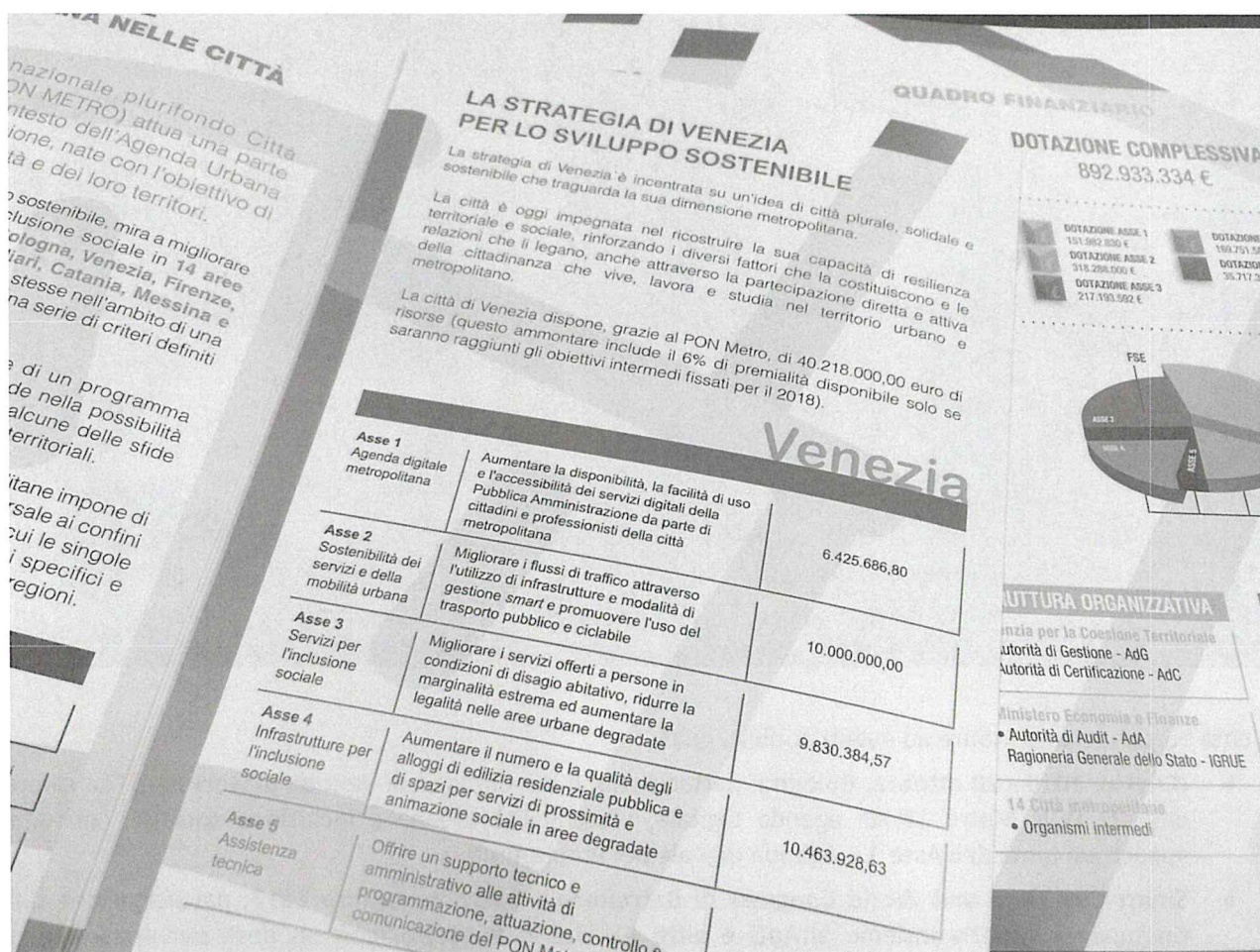
- **ICityLab 2016 - 20 ottobre, Bologna:** partecipazione del Comune di Venezia al workshop “La smart city del PON Metro 14-20: agenda digitale, sostenibilità urbana e inclusione sociale”, con uno speech sui tema dell'Asse 1 – Agenda digitale del Programma;
- **Smart City Expo and World Congress di Barcellona - 14-16 novembre 2017:** partecipazione del Comune di Venezia insieme all'AdG e altre AU del PON Metro (con un desk personalizzato e materiale promozionale in distribuzione).

Sempre sul fronte degli eventi pubblici è stato realizzato l'incontro pubblico intitolato “**Asse 3 - PON Metro e innovazione sociale - Le misure di sostegno all'attivazione di servizi in aree degradate: Milano, Torino e Venezia a confronto**”, tenutosi il **30 maggio 2017 a Mestre**. All'appuntamento hanno partecipato circa 50 rappresentanti di diversi enti istituzionali e stakeholder del territorio, tra cui la Regione Veneto, la Città



Metropolitana di Venezia, alcuni Comuni della cintura veneziana, l'Università Ca' Foscari, Venis, Vega Park, il Centro Servizi Volontariato per la Provincia di Venezia, il Consorzio Sociale Unitario G. Zorzetto, e altre cooperative del Terzo settore.

Sono state stampate e distribuite circa **500 copie di una prima brochure informativa sul Programma**, personalizzata con informazioni sulla città di Venezia, presso gli sportelli URP ed Europe Direct della Città metropolitana di Venezia, nelle sedi di Portogruaro, Mestre, Dolo, San Donà e Chioggia.





Le attività in corso di realizzazione

Sono stati realizzati **gadget promozionali da distribuire al pubblico in occasione di eventi legati al PON Metro**. Tale attività costituisce infatti occasione per diffondere il PON Metro nel territorio veneziano ed aumentare il grado di conoscenza dei cittadini in merito alle politiche comunitarie e ai progetti che il Comune sta realizzando grazie ai Fondi Strutturali e di Investimento europei.

E' attualmente in corso di realizzazione una **brochure informativa sul PON Metro e sui servizi smart city del Comune di Venezia** con infografiche, data visualization e una mappa. Appare utile infatti trasformare dati e informazioni complesse contenute in particolare nel Piano operativo di Venezia in informazioni visive semplici che garantiscano un'efficace accessibilità alla conoscenza per tutti i cittadini, fruitori del programma, stakeholder del territorio e moltiplicatori di informazione.

Nell'ambito del Piano di comunicazione 2018 sono previste azioni di informazione, promozione e pubblicità, tra cui l'organizzazione di eventi pubblici tematici sul PON Metro per informare sulle opportunità di finanziamento del Programma e condividere la strategia delineata dall'Autorità Urbana di Venezia, attivare il partenariato istituzionale e socio-ambientale del territorio e forme di confronto sulle buone pratiche locali. Il **18 giugno 2018** si è tenuto presso l'**Auditorium della Città Metropolitana**, a Mestre l'**evento pubblico intitolato "La città sicura di sé"**, organizzato dalla Direzione Coesione Sociale, Servizi alla Persona e





Benessere di Comunità del Comune di Venezia in collaborazione con l'Organismo Intermedio di Venezia. Tale evento è stato finalizzato a informare, coinvolgere e sensibilizzare gli interlocutori rispetto alle finalità e agli obiettivi di operazioni dell'Asse 3 previste dal Piano operativo di Venezia, con una particolare attenzione all'obiettivo di innescare positive dinamiche di ascolto, confronto e cooperazione fra Pubblica Amministrazione e organizzazioni del Terzo Settore che saranno chiamate all'attuazione delle operazioni previste dal Piano operativo di Venezia.

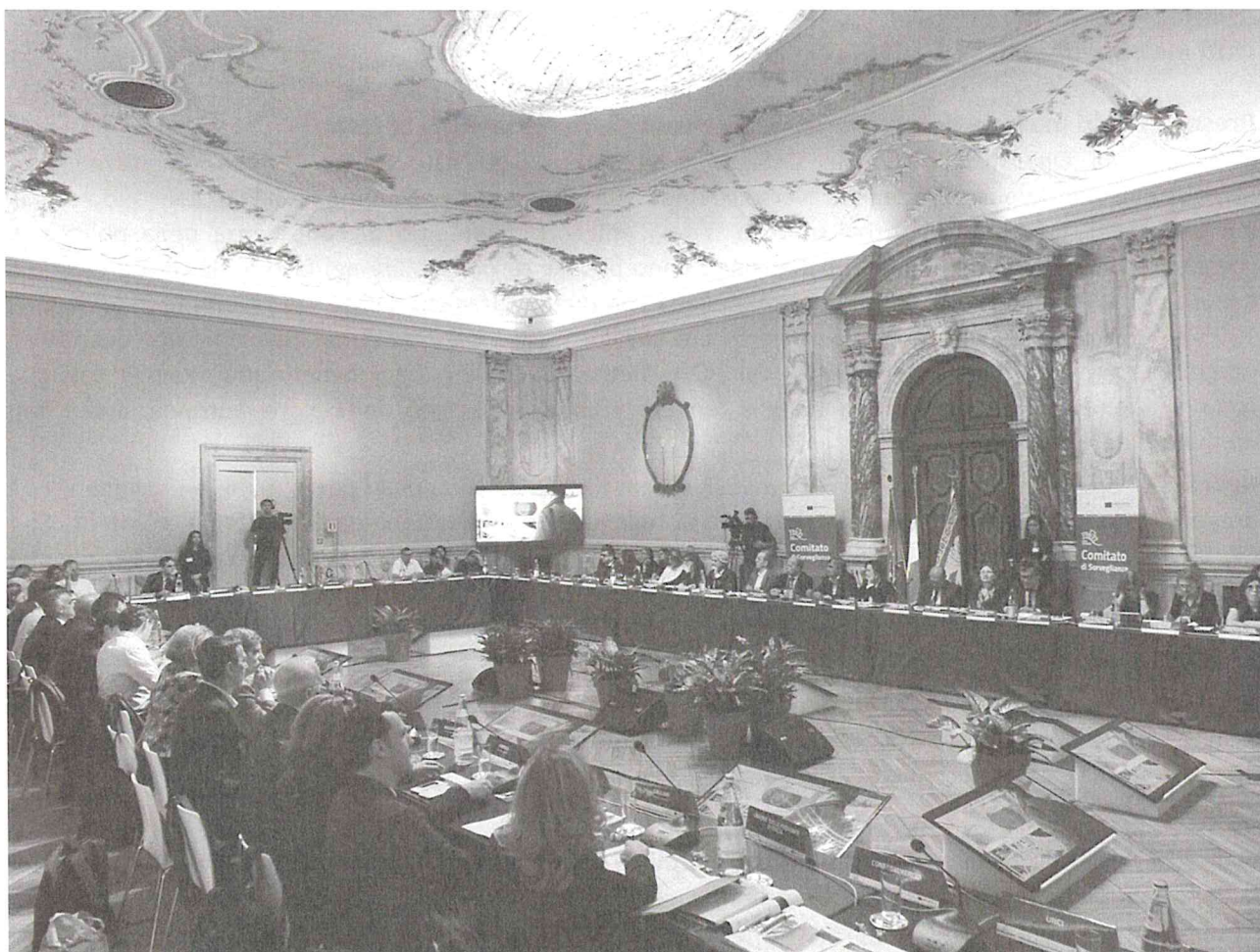
“Se in occasione della riunione del comitato di sorveglianza del 18 maggio 2018 sono stati posti in essere eventi pubblici di informazione”

Il Comitato di Sorveglianza del PON Metro

Il 17-18 Maggio 2018 la città di Venezia ha ospitato il Comitato di Sorveglianza del PON Città Metropolitane 2014-2020, istituito per fare il punto sulla attuazione del Programma ed i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi, viene ospitato in questi giorni dalla città di Venezia. Le giornate di lavoro, che costituiscono un importante momento che annualmente mette a confronto la Commissione Europea, l'Autorità di Gestione del PON Metro e gli organismi intermedi delle 14 città, tra cui Venezia, beneficiarie dei finanziamenti europei, sono strettamente riservate agli addetti.

Il CdS è presieduto dal Direttore dell'Agenzia per la Coesione sociale e comprende:

- la Commissione Europea, con rappresentanza della DG Politica regionale e urbana e della DG Occupazione;
- l'Agenzia per la Coesione territoriale, titolare del Programma, con il Direttore, il Dirigente dell'Uff. 4; Autorità di Gestione del Programma, e di altri uffici dell'Agenzia per la Coesione territoriale competenti per l'attuazione del Programma;
- le 14 Città (Torino, Genova, Milano, Bologna, Venezia, Firenze, Roma, Bari, Napoli, Reggio Calabria, Cagliari, Catania, Messina e Palermo) in qualità di Organismi Intermedi;
- una rappresentanza degli altri soggetti coinvolti nell'attuazione del PO quali: Amministrazioni Centrali (Ministeri), Regioni, soggetti del partenariato economico-sociale.



Le giornate di lavoro non sono pertanto considerabili quali *eventi pubblici*; in ogni caso il Comune di Venezia ha sfruttato l'occasione per dare comunicazione pubblica dei lavori attraverso i propri canali *social* ufficiali (Twitter, Facebook).



“Se siano state rispettate le prescrizioni previste dalla strategia di comunicazione del PON delle città metropolitane 2014-2020”

Prescrizioni in materia di informazione e comunicazione del PON Metro

Il Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020 utilizza i finanziamenti messi a disposizione dall'Unione europea attraverso il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e il Fondo sociale europeo (FSE). I progetti finanziati sono di fatto il migliore strumento di conoscenza della politica di coesione e dei risultati raggiunti e i beneficiari hanno precise responsabilità nel favorire la trasparenza e la conoscenza di tali interventi. In particolare, in linea con quanto previsto dall'art. 115, comma 3 del Reg. CE 1303/2013 e dalle specifiche disposizioni di cui all'Allegato XII del medesimo regolamento, quando un progetto è ammesso al finanziamento del PON Metro 2014-2020, ogni beneficiario realizza azioni di comunicazione e informazione finalizzate a rendere visibile il sostegno dell'Unione europea, dello Stato membro e del PON Metro.

Nel caso di operazioni sostenute dal FSE e FESR il beneficiario assicura che i partecipanti e i destinatari dei progetti siano informati in merito al finanziamento ricevuto per l'attuazione dell'operazione, come da Reg. CE 1303/2013 e n. 821/2014. Si tratta dell'obbligo di cartellonistica di cantiere, targhe permanenti, pubblicazione sui siti web, affissione di poster informativi nelle sedi o nei luoghi di svolgimento dei servizi, nonché dichiarazione sui documenti a rilevanza esterna dalla quale risulti che le operazioni sono finanziate dai fondi strutturali.

Tali obblighi sono in capo a beneficiari ed attuatori e le spese connesse sono coperte dal Programma. Il loro assolvimento è monitorato e verificato dall'Organismo intermedio, anche dando un supporto di tipo operativo. Venezia è perfettamente in regola con l'adempimento di tali obblighi.

Va perciò distinto ciò che è adempimento agli obblighi regolamentari da quanto si raccomanda attraverso la Strategia di comunicazione del Programma definita dall'Autorità di gestione. In tale contesto non esistono prescrizioni, ma linee guida con lo scopo di allineare le iniziative di comunicazione di tutti gli Organismi intermedi delle 14 Città metropolitane.

Paola Ravenna